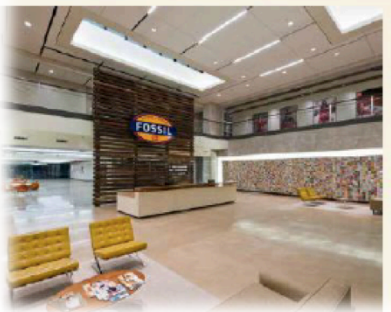
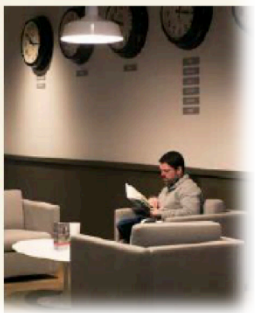
A|X
ARMANI EXCHANGE

FOSSIL GROUP –
Компания производитель

Американская компания FOSSIL GROUP - международный лидер в часовом бизнесе, имеет в своем портфолио различные известные бренды, что обеспечивает ей уникальную позицию на часовом рынке.

Компания основана в 1984 г
23 филиала и 60 дистрибуторов





Armani Exchange – итальянский бренд. Основанная в 1991 г. марка была направлена на современное поколение покупателей – яркие и модные коллекции сочетают в себе городской индивидуальный стиль. Armani Exchange создает новый дресс-код, который берет свое начало в городском стиле и музыкальной культуре.

Коллекция часов A|X блистает очарованием и красотой, стремительно развивающимся образом жизни, и игривым настроением в предвкушении вечерних развлечений.

A|X

Современный и свободный

A|X Armani Exchange - это Armani, доступный каждому

Яркий
Дерзкий
Индивидуальный
Для амбициозных жителей мегаполисов

ГРУППА КОМПАНИЙ ARMANI

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
Armani Exchange

Стильный/Молодежный ⟷ Изысканный/Роскошный

Armani Exchange
Целевая аудитория
18-35
Присутствие в 26
странах мира
Средняя РРЦ 16000 р.
Год создания марки:
1991 г.

Emporio Armani
Целевая аудитория
35-44
Присутствие в 48
странах мира
Средняя РРЦ 27000 р.
Год создания марки:
1981 г.

Emporio Swiss
Целевая аудитория
35-55
Присутствие в 23
странах мира
Средняя РРЦ 78000 р.
Год создания марки:
2014 г.

ЦЕНОВОЙ ДИАПАЗОН
Armani Exchange

КОНКУРЕНТЫ:
DIESEL, DKNY, G-Shock by Casio, Guess, Juice Couture, Nixon, Tommy Hilfiger

ОСНОВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ: 33 – 35 шт.

ЦЕНЫ:
РРЦ от 8700 – 23690 р.
Средний ценовой диапазон 13000-16000 р.
Ассортимент:
Кол-во артикулов до 12 тыс. руб. – 12 шт
Кол-во артикулов до 15 тыс. руб. – 15 шт
Кол-во артикулов до 17 тыс. руб. – 33 шт.
Кол-во артикулов до 20 тыс. руб. – 36 шт

СООТНОШЕНИЕ ЖЕНСКОЙ И МУЖСКОЙ КОЛЛЕКЦИЙ:
По ассортименту – 64 % мужской, 36% женский
По продажам – 54% мужской ассортимент, 46% женский ассортимент

ОБНОВЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ – 4 РАЗА В ГОД:
-Весенние новинки
-Летние новинки
-Осенние новинки
-Зимние новинки

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧАСОВ Armani Exchange

Страна производства:
Италия

Страна изготовитель:
Китай

Механизмы:
Citizen или Miyota

Материалы:
Корпуса из нержавеющей стали 316L, ацетата, силикона
Ремни из каучука, кожи теленка, силикона, ацетата

Покрытие:
IP – *это ионное напыление сверхпрочного металла на материал корпуса или браслета.*

Стекло:
Минеральное

Водонепроницаемость:
3 ATM – 20 ATM

КЛЮЧЕВЫЕ МУЖСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ
Armani Exchange

AX2104
17290 р.

AX2101
13630 р.

AX2133
13630 р.

Платформа HAMPTON

AX2098
18200 р.

AX2506
16370 р.

AX2501
16370 р.

Платформа OUTERBANKS

AX1501
21860 р.

AX1505
20030 р.

AX1560
15450 р.

Платформа WELLWORN

КЛЮЧЕВЫЕ ЖЕНСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ
Armani Exchange

Платформа OLIVIA

AX5309
11800 р.

AX5300
11800 р.

AX5311
11800 р.

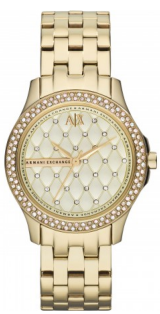
Платформа LADY BANKS

AX4327
19120 р.

AX4331
19120 р.

AX4326
19120 р.

Платформа LADY HAMPTON



AX5216
17290 р.

AX5249
17290 р.

AX5215
15450 р.

ДИСПЛЕЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
Armani Exchange

Бэквол:
Общая площадь полки:
Не менее 40 см высота,
не менее 50 см ширина,
не менее 47 см глубина

Высокий дисплей:
Общая площадь полки:
Не менее 50 см высота,
не менее 50 см ширина,
не менее 47 см глубина

Маленький дисплей:
Общая площадь полки:
Не менее 25 см высота,
не менее 50 см ширина,
не менее 47 см глубина

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ 2017
Armani Exchange

ВЕСЕННИЕ НОВИНКИ 2017
Armani Exchange

AX1452
8700 р.

AX1454
8700 р.

Платформа ATLC

AX1812
17290 р.

Платформа JAX

AX2604
16600 р.

AX2600
18200 р.

AX2602
19990 р.

Платформа DREXLER

AX2330
16600 р.

AX2362
13480 р.

Платформа NICO

Мужской ассортимент

ВЕСЕННИЕ НОВИНКИ 2017
Armani Exchange

AX5440
14990 р.

AX5444
14990 р.

AX5442
17290 р.

Платформа NICOLETTE

AX5441
17290 р.

Платформа NICOLETTE

AX4506
13480 р.

Платформа LIV

Женский ассортимент